



หน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/กทม.-ภูมิภาค

วันที่: ศุกร์ 25 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13544

หน้า: 9(บนขวา)

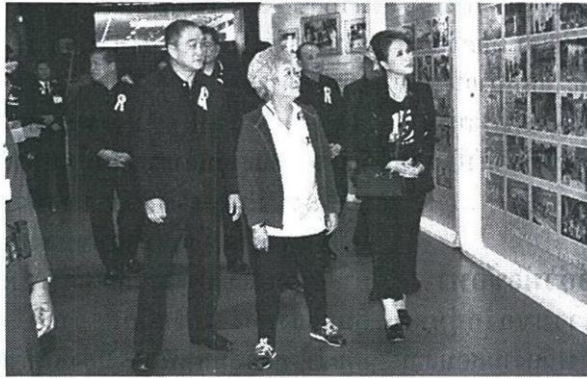
Col.Inch: 55.42 Ad Value: 49,878

PRValue (x3): 149,634

ศิลป์: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ยกระดับมาตรฐาน พัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0

ยกระดับมาตรฐาน พัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE พร้อมก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0



เมื่อปลายเดือนเมษายน 2561 ที่ผ่านมา ในการสัมมนาเครือข่าย การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2561 ซึ่งจัดขึ้นที่ โรงแรมรามารักษ์ รีสอร์ท นานาชาติศรีนครินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สิริวัฒนาพรพัฒน์ ผู้อำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE กล่าวไว้ ตั้งแต่ปี 2545 จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลา 15 ปี ที่พวกเราครอบครัว TO BE NUMBER ONE ได้ร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพของพระปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร สิริวัฒนาพรพัฒน์ ผู้อำนวยการโครงการ TO BE NUMBER ONE ที่ทรงมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนโดยยึดเยาวชนและวัยรุ่นเป็นศูนย์กลางเพื่อเป้าหมายให้เยาวชนมีค่านิยมเป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด มีภูมิคุ้มกันทางด้านจิตใจเป็นคนเก่งและดี มีความสุข



“การประชุมสัมมนาเครือข่าย การดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2561 ที่จัดขึ้นถือเป็นโอกาสดีที่เครือข่าย TO BE NUMBER ONE จากทุกภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร จะได้มาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงานร่วมกัน และรับทราบแนวทางการพัฒนาโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยพร้อมกัน เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีคุณภาพและประสบความสำเร็จต่อไป”

ด้านหม่อมหลวงยุพดี ศิริวรรณ ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE และเลขาธิการมูลนิธิ TO BE NUMBER ONE กล่าวว่า 15 ปีที่ผ่านมา พวกเราเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ดูแลกันเหมือนครอบครัว ทุกคนทำงานด้วยใจไม่ทอดทิ้ง เราต่างเป็นกำลังใจซึ่งกันและกัน พวกเราคือครอบครัว TO BE NUMBER ONE ซึ่งที่แล้วมาเราทำงานกันเหมือนปิดทองหลังพระ เราจัดกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชนให้เข้าร่วมโครงการ พวกเราว่าโครงการนี้มีประโยชน์อย่างไร ทำแล้วได้อะไร แต่หลายคนอาจไม่รู้และตอนนี้นำถึงจุดที่เราจะต้องบอกให้สังคม ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ว่า โครงการ TO BE NUMBER ONE ทำอะไรกันบ้าง เรามีการทำงานจากฐานสู่วัย เติบโตขึ้นทุกปีที่เราเพาะบ่มและปลูกไว้ พวกเขาเติบโตเป็นอย่างไร เด็กและเยาวชนของเราแกนนำของเรานั้นมีศักยภาพเพียงใด โครงการ TO BE NUMBER ONE ประสบความสำเร็จและมีประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรภาพของชาติอย่างไร ซึ่งบุคลากรของมูลนิธิโครงการ TO BE NUMBER ONE สิริวัฒนาพรพัฒน์ องค์ประธานโครงการ ทรงประกาศความสำเร็จด้วยพระองค์เองในงานมหกรรมเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี TO BE NUMBER ONE ประจำปี 2560 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การประชุม IMPACT Forum เมืองทองธานี

ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE กล่าวและย้ำว่าก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 โครงการ TO BE NUMBER ONE ต้องมีการยกระดับมาตรฐาน ปรับยุทธศาสตร์และขยายขอบเขตการดำเนินงาน ปรับปรุงพัฒนางานในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น เพื่อให้การป้องกันและ

แก้ไขปัญหาเสถียรภาพของชาติ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานที่บุคลากรของมูลนิธิโครงการ TO BE NUMBER ONE ประทานไว้ คือ ต้องมีการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ต้องไม่หยุด ซึ่งหมายถึงต้องมีอะไรที่เพิ่มมากขึ้นสูงขึ้นดีขึ้นขยายหรือต่อยอดไม่หยุดอยู่ที่เดิม ซึ่งพวกเรา TO BE NUMBER ONE ต้องทำให้คนอื่นรู้ว่าเราเป็นครอบครัวที่เข้มแข็งเพียงใด และเราจะยืนหยัดแบบนี้อย่างไรต่อไปเพื่อให้บรรลุความสำเร็จและเป้าหมายที่วางไว้

ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE ยังกล่าวอีกว่าตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป เราจะขยายขอบเขตการดำเนินงานในเขตกรุงเทพมหานคร เร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนารวม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของแต่ละเขต ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ในขณะที่จังหวัดภูมิภาคจะเร่งขยายการจัดตั้งและพัฒนารวม TO BE NUMBER ONE ในชุมชนของแต่ละอำเภอ ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย เน้นศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเช่นกัน นอกจากนี้ภายในปี 2563 จะเพิ่มการประกวด อำเภอ TO BE NUMBER ONE ดีเด่น สำหรับจังหวัด

ภูมิภาค เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานในภาพรวมของจังหวัดให้เข้มแข็งขึ้น มีเป้าหมายทุกอำเภอทั่วประเทศจะต้องมีการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE โดยการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภท ให้ครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอตามนโยบายและแผนที่จังหวัดและอำเภอวางแผนร่วมกันในแต่ละปี และจะเพิ่มการประกวดเขตกรุงเทพมหานครดีเด่น สำหรับพื้นที่กรุงเทพมหานครด้วยเช่นกัน ซึ่งมีเกณฑ์และตัวชี้วัดคล้ายกับ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ในภูมิภาค

ภายในปี 2562 จะมีการปรับและพัฒนา ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วิธีการ และกิจกรรมต่างๆในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีความชัดเจน กว้างขวาง และครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลระดับประเทศของโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทุกเรื่อง อาทิ จำนวนสมาชิกแต่ละประเภท จำนวนชมรมแต่ละประเภท จำนวนศูนย์เพื่อใจแต่ละประเภท จำนวนสมาชิกโครงการ TO BE NUMBER ONE จำนวนผู้สมัครงานของชมรมและสมาชิกทั่วประเทศให้เป็นปัจจุบัน และจะมีการจัดระบบโครงสร้างการรายงาน การจัดเก็บข้อมูลที่เป็นต้องใช้ในการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE ตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงยุติธรรม กรุงเทพมหานคร สำนักงาน ปปส. และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น และมีการปรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน / วัตถุประสงค์ / เป้าหมาย รวมทั้งกิจกรรมในโครงการ TO BE NUMBER ONE ให้มีพัฒนาการทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดำเนินงานศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามสถานการณ์ของชมรมและสมาชิก TO BE NUMBER ONE ทั่วประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

“นอกจากนี้เราจะพัฒนา Website TO BE NUMBER ONE ให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้อ้างอิงเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลงานประจำปีให้ส่งมอบนโยบายภาครัฐ เสนอรัฐบาลเพื่อทราบและให้การสนับสนุนโดยผ่านหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องข้างต้น” **ที่ปรึกษาโครงการ TO BE NUMBER ONE** กล่าวในตอนท้าย