



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 30 เมษายน - พุธ 2 พฤษภาคม 2561

ปีที่: 40 ฉบับที่: 5040 หน้า: 3(บนซ้าย)

Col.Inch: 52.06 Ad Value: 52,060 PRValue (x3): 156,180 ศิลป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ออนไลน์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์จับตาดตลาดนัดขายของก๊อบปี้

# ออนไลน์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์จับตาดตลาดนัดขายของก๊อบปี้

เดือนอย่าเพิ่งดีใจจนเกินไป หลัง USTR ออกรายงาน Out-of-Cycle “ปลด” ประเทศไทยไม่พบตลาด/ศูนย์การค้าที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูง (notorious markets) เหตุพบตลาดออนไลน์มีแนวโน้มละเมิดสูงขึ้น จนต้องเสนอบูรณาการ 12 หน่วยงานคุมเข้มพื้นที่ให้เข้าในหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจจัด “ตลาดนัด” ขายของก๊อบปี้

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่าหลังจากที่สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (USTR) ประกาศผลการทบทวนรายชื่อตลาดที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูงประจำปี 2560 (2017 Out-of-Cycle Review of Notorious Markets) ฉบับล่าสุด ปรากฏประเทศไทยไม่มีรายชื่อศูนย์การค้าหรือย่านการค้าที่เป็น “ตลาดที่มีการละเมิดสูง” หรือ notorious markets แม้แต่แห่งเดียว

ในขณะที่ระหว่างปี 2550-2559 มีตลาด notorious markets สูงถึง 13 ตลาด ได้แก่ ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า-คลองถม-สะพานเหล็ก-บ้านหม้อ-ตลาดนัดจตุจักร-ศูนย์การค้ามาบุญครอง-ตลาดนัดถนนวิฑู-ถนนสุขุมวิทซอย 3-19-พัฒน์ พงศ์-หาดกะหรณ/ป่าตอง (ภูเก็ต)-ศูนย์การค้า IT City พัทยา และตลาดโรงเกลือ (สระแก้ว) ขณะที่ปี 2559 มีตลาดที่มีการละเมิดสูงเพียงที่เดียวคือ ศูนย์การค้ามาบุญครอง แต่ยังคงรายงานว่า ตลาดโรงเกลือเป็นตลาดขายปลีก/ส่งที่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ USTR ยังกล่าว “ชื่นชม”

นโยบายและผลการดำเนินงานของรัฐบาลไทย โดยเฉพาะการสั่งการของนายกรัฐมนตรีในการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเข้มงวดจริงจัง จนสามารถจับกุมดำเนินคดีได้กว่า 700 คดี จำนวนของกลาง 150,000 ชิ้น (มกราคม-กันยายน 2560) และการจัดตั้งศูนย์ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (IP Enforcement Center หรือ IPEC) เพื่อตรวจตราจับกุมร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่เป้าหมาย 5 แห่ง (ศูนย์การค้ามาบุญครอง-ตลาดนัดจตุจักร-ตลาดโรงเกลือ-หาดป่าตอง/กะหรณ) จนประสบความสำเร็จ

แหล่งข่าวในกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า แม้ไทยจะไม่มีรายชื่อศูนย์การค้า/ย่านการค้าที่มีการละเมิดสูง หรือ notorious markets ติดอยู่ในรายงานของ USTR แล้วก็ตาม แต่ USTR จะ “ทบทวน” รายชื่อ Notorious Markets เป็นประจำทุกปีอยู่แล้ว ประกอบกับยังมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการขายสินค้าละเมิด (physical markets) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การละเมิดในตลาดออนไลน์ (online markets) มีแนวโน้มสูงขึ้นมาก ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จึงจำเป็นต้องเสนอมาตรการผ่าน ครม.ให้สั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 12 แห่งเร่งปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาตามแนวทาง 2 ด้านคือ

- 1) ให้หน่วยงานดังต่อไปนี้ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ-กองทัพบก-กองทัพเรือ-กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในประเทศ-กรมศุลกากร-สำนักงานคณะ

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ-กรมสอบสวนคดีพิเศษ-สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา-กรมทรัพย์สินทางปัญญา-สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน-สำนักงานคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ-กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการร่วมกันในการปราบปรามการละเมิดอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป โดยเฉพาะตลาด physical markets กับตลาด online markets

การละเมิดลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก การผลิต-นำเข้า-จำหน่าย หรือมีไว้เพื่อจำหน่ายและติดตั้ง กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ โดยไม่ได้รับอนุญาต

- 2) กรณีที่หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจเปิดให้ภาคเอกชนใช้พื้นที่เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ อาทิ การจัดตลาดนัดจำหน่ายสินค้า จะต้องไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาวางจำหน่าย หากพบต้องยกเลิกสัญญาเช่ากับผู้จำหน่ายทันที